

FICHE DE POSTE

Chargé de communication

LA STRUCTURE

Le Dispositif Spécifique Régional du Cancer (DSRC) OncoPaca-Corse contribue à la coordination de l'organisation régionale de la prise en charge en cancérologie. Il assure la lisibilité de l'offre de soins et contribue à la qualité et à l'harmonisation des pratiques en cancérologie. Le DSRC contribue également à l'amélioration de l'égalité d'accès aux soins, et à la qualité de la prise en charge des patients en cancérologie. Ses missions sont définies par l'Institut National du Cancer et les Plans Cancer, et mises en œuvre en lien avec les Agences Régionales de Santé (ARS) de Paca et de Corse.

RENSEIGNEMENT GÉNÉRAUX

Service : Communication

Mission du poste : Assurer les missions de communication digitale, dont l'alimentation du contenu du site internet et ses mises à jour fréquentes sur l'ensemble des thématiques, en lien avec les chefs de projets

.....

LES MISSIONS

Sous la responsabilité du Coordonnateur et en lien avec le Chef de projets Communication, le Chargé de communication a pour mission :

1. Assurer dans le cadre du lancement du site internet :

- En lien avec l'équipe, la vérification et la bonne actualisation des contenus pour l'ensemble des rubriques
- Le contrôle du bon fonctionnement du site internet
- La rédaction d'une procédure pour l'actualisation des contenus du site
- Tenir et mettre à jour les actualités et les événements sur le site internet
- Identifier les Kpi pour le suivi et l'amélioration
- Assurer le reporting de l'activité sur le site internet dans les tableaux de bord

2. Valoriser l'image du DSRC à travers les différents canaux de communication digitale

- **Réseaux sociaux**
 - Animer les réseaux sociaux en respectant la ligne éditoriale définie et assurer la planification et la publication des posts.
 - Créer et relayer des contenus pour développer la visibilité des différents acteurs/membres/partenaires en lien avec le DSRC.
 - Suivre et analyser les indicateurs clés de performance de la communauté et des campagnes de communication
 - Assurer le reporting de l'activité des réseaux sociaux dans les tableaux de bord
 - Proposer des axes d'amélioration selon les analyses et retombées
- **Newsletters**
 - Participer à la rédaction et assurer la diffusion des newsletters (Lettre d'information, Flash Infos, etc.)
 - Piloter la performance des newsletters et des flashes info via des indicateurs de suivi (taux d'ouverture, taux de clics, etc.)
 - Assurer le reporting de l'activité des newsletters dans les tableaux de bord
 - Proposer des axes d'amélioration selon les analyses et retombées

3. Participer aux actions de communication externe du réseau

- Participer à l'élaboration des campagnes de communication et au développement des plans de communication
- Élaborer les outils/supports de communication en fonction des projets du DSRC (brochures, affiches, fiches de bonnes pratiques, kit de communication)
- Créer de contenus pour les formations et webinaires d'informations (Save the date, programme...)

4. Assurer la veille médicale et des informations

- Assurer une veille sur la communication externe des autres dispositifs et être force de proposition pour toutes les actions d'amélioration.
- Réaliser une veille stratégique informationnelle du secteur de la cancérologie : e-réputation, actualités

COMPETENCES REQUISES

Savoir faire : communication externe, communication web/numérique, réseaux sociaux, bases solides en grammaire et orthographe

Savoir-être : Sens de la communication, esprit de synthèse, travail d'équipe, adaptabilité, créativité

Connaissances théoriques : Médias sociaux, marketing digital, Maitrise de la licence Adobe

Niveau requis/cursus scolaire : Formation de niveau Bac +5 (master) spécialisé en communication

Expérience : 4/5 ans dans le milieu de la communication externe – une expérience dans le milieu de la santé est un plus.